

Verlosung «Hotel der Woche» 2012



PRIVATE SELECTION
HOTELS

zaubhaft persönlich

Teilnahmebedingungen

Private Selection Hotels präsentiert ab 16. Januar 2012 jeden Montag ein «Hotel der Woche» auf Facebook. Für jedes «Hotel der Woche» findet eine Verlosung statt, die Ausschreibung erfolgt gleichzeitig auf der Facebook-Seite der Private Selection Hotels und auf der Facebook-Seite des «Hotels der Woche». Als Preis wird jede Woche ein **Gutschein für 2 Übernachtungen für 2 Personen in einem Doppelzimmer im «Hotel der Woche»** verlost

Teilnehmer können sich sowohl auf der Facebook-Seite der Private Selection Hotels als auch auf der Facebook-Seite des «Hotels der Woche» für die Verlosung anmelden (doppelte Gewinnchance).

Teilnahmeschluss für die wöchentlichen Verlosungen ist jeweils am Sonntag um 18 Uhr:

- | | | |
|--------------|-----------------|------------------------------------|
| 1. Verlosung | Start: 16.01.12 | Teilnahmeschluss: 22.01.12, 18 Uhr |
| 2. Verlosung | Start: 23.01.12 | Teilnahmeschluss: 29.01.12, 18 Uhr |
| 3. Verlosung | Start: 30.01.12 | Teilnahmeschluss: 05.02.12, 18 Uhr |
| usw. | | |

Teilnahmeberechtigt sind nur „Fans“ (d.h. Personen, die „Gefällt mir“ angeklickt haben) der entsprechenden Facebook-Seiten. Das Mindestalter für die Teilnahme beträgt 18 Jahre. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Private Selection Service AG und des «Hotels der Woche» sowie deren Angehörige sind nicht teilnahmeberechtigt.

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden auf der Pinnwand der Facebook-Seiten der Private Selection Hotels veröffentlicht und per E-Mail benachrichtigt. Die Preise werden in Form eines Gutscheines übergeben. Die Gutscheine sind persönlich, nicht übertragbar und bis zum aufgedruckten Datum im ausstellenden Hotel einlösbar. Umtausch, Verlängerung, Rückerstattung oder Barauszahlung der Preise ist nicht möglich.

Damit diese Verlosung den Anforderungen von Facebook für Gewinnspiele entspricht, erfolgt die Durchführung über eine Facebook Applikation („App“). Die im Rahmen dieser Verlosung gespeicherten Daten werden von Private Selection Hotels und den teilnehmenden Hotels für die Durchführung der wöchentlichen Verlosungen sowie für Werbezwecke verwendet. Es findet keine Weitergabe der Daten an Dritte statt.

Gratis-Verlosung ohne Kaufzwang. Die Teilnahme an dieser Verlosung ist mit keinen Kosten verbunden und frei zugänglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über diese Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.

Private Selection Hotels und die «Hotels der Woche» wünschen allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern viel Glück.

Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von Ihnen bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Private Selection Hotels bzw. das «Hotel der Woche». Die bereitgestellten Informationen werden einzig verwendet, um Ihnen Wettbewerbsnews, -updates und sonstige relevante Informationen gemäss den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs zur Verfügung zu stellen.